

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Организации производства и инновационной деятельности



УТВЕРЖДЕНО
Декан
Тюпаков К.Э.
03.06.2026

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Аграрный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
Заочная форма обучения – 2 года 5 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Разработчики:

Доцент, кафедра организации производства и инновационной деятельности Кастиди Ю.К.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н; "Специалист по управлению рисками", утвержден приказом Минтруда России от 18.04.2025 № 264н; "Статистик", утвержден приказом Минтруда России от 05.09.2025 № 534н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 23.09.2024 № 497н; "Специалист по процессному управлению", утвержден приказом Минтруда России от 17.04.2018 № 248н; "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н; "Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства", утвержден приказом Минтруда России от 20.07.2020 № 431н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Специалист по управлению интеллектуальной собственностью и трансферу технологий", утвержден приказом Минтруда России от 07.09.2020 № 577н; "Специалист по финансовому консультированию", утвержден приказом Минтруда России от 19.03.2015 № 167н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Организации производства и инновационной деятельности	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Бершицкий Ю.И.	Согласовано	04.05.2026, № 13

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - является формирование у обучающихся совокупности теоретических знаний и практических навыков по обоснованию и принятию стратегических решений с использованием методологии и методов стратегического управления и умений использовать полученные знания при разработке стратегии развития предприятий АПК.

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать комплексное стратегическое мировоззрение, получение прикладных знаний в области методов стратегического анализа деятельности предприятий аграрного сектора экономики;
- Изучить методы сбора и оценки информации для стратегического анализа;
- Изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия с учетом влияния внутренней и внешней среды;
- Выработать навыки и умения управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- Ознакомление с современными подходами и тенденциями в управлении организацией, изучение методологических и методических основ стратегического анализа ;
- Сформировать у обучающихся умения поиска путей сокращения затрат на выполнение механизированных, электрифицированных и автоматизированных производственных процессов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Знать:

УК-1.1/Зн1 Знать: методику анализа проблемных ситуаций как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Уметь:

УК-1.1/Ум1 Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Владеть:

УК-1.1/Нв1 Владеть: способностью анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Знать:

УК-1.2/Зн1 Знать: варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Уметь:

УК-1.2/Ум1 Уметь: рассматривать возможные варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Владеть:

УК-1.2/Нв1 Владеть: способностью осуществлять поиск вариантов поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

УК-1.3 Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. предлагает способы их решения

Знать:

УК-1.3/Зн1 Знать: в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке

Уметь:

УК-1.3/Ум1 Уметь: определить в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. предложить способы их решения

Владеть:

УК-1.3/Нв1 Владеть: способностью определить в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. предложить способы их решения

УК-1.4 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности

Знать:

УК-1.4/Зн1 Знать: методику оценки влияния на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности

Уметь:

УК-1.4/Ум1 Уметь: разработать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности

Владеть:

УК-1.4/Нв1 Владеть: способностью разработать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ОПК-1.1 Демонстрирует знание на продвинутом уровне фундаментальных категорий экономической теории, позволяющих овладеть инструментарием для решения задач в области управления организацией

Знать:

ОПК-1.1/Зн1 Знает на продвинутом уровне фундаментальные категории экономической теории, позволяющие овладеть инструментарием для решения задач в области управления организацией

Уметь:

ОПК-1.1/Ум1 Умеет использовать фундаментальные категории экономической теории, позволяющие овладеть инструментарием для решения задач в области управления организацией

Владеть:

ОПК-1.1/Нв1 Владеет навыками применения фундаментальных категорий экономической теории, позволяющие овладеть инструментарием для решения задач в области управления организацией

ОПК-1.2 Использует методологический и практический инструментарий для обобщения и критического анализа практик управления на основе инновационных подходов

Знать:

ОПК-1.2/Зн1 Знает методологический и практический инструментарий для обобщения и критического анализа практик управления на основе инновационных подходов

Уметь:

ОПК-1.2/Ум1 Умеет использовать методологический и практический инструментарий для обобщения и критического анализа практик управления на основе инновационных подходов

Владеть:

ОПК-1.2/Нв1 Владеет навыками применения методологического и практического инструментария для обобщения и критического анализа практик управления на основе инновационных подходов

ОПК-1.3 Способен решать задачи в области менеджмента на основе знания организационной и управленческой теории

Знать:

ОПК-1.3/Зн1 Знает алгоритмы решения задач в области менеджмента на основе знания организационной и управленческой теории

Уметь:

ОПК-1.3/Ум1 Умеет решать задачи в области менеджмента на основе знания организационной и управленческой теории

Владеть:

ОПК-1.3/Нв1 Владеет навыками решения задач в области менеджмента на основе знания организационной и управленческой теории

ОПК-1.4 Владеет навыками использования инновационных подходов при решении управленческих задач, умеет обобщать и критически анализировать существующие практики управления

Знать:

ОПК-1.4/Зн1 Знает алгоритмы использования инновационных подходов при решении управленческих задач, обобщения и критического анализа существующих практики управления

Уметь:

ОПК-1.4/Ум1 Умеет использовать инновационные подходы при решении управленческих задач, обобщает и критически анализирует существующие практики управления

Владеть:

ОПК-1.4/Нв1 Владеет навыками применения инновационных подходов при решении управленческих задач, обобщения и критического анализа существующих практик управления

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Современный стратегический анализ и планирование» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 2, Заочная форма обучения - 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	108	3	35	1		18	16	73	Зачет
Всего	108	3	35	1		18	16	73	

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	108	3	15	1	4	4	6	93	Зачет (4)
Всего	108	3	15	1	4	4	6	93	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Теоретические аспекты современного стратегического анализа и планирования	37	1	6	4	26	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4

Тема 1.1. Сущность стратегического анализа и стратегического планирования	25	1	4	2	18	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4
Тема 1.2. Сущность стратегического менеджмента и понятие стратегии организации	12		2	2	8	
Раздел 2. Особенности анализа и планирования с учетом влияния внешней и внутренней	36		8	6	22	УК-1.4 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4
Тема 2.1. Стратегия как инструмент конкурентоспособного управления предприятием	18		4	4	10	
Тема 2.2. Методы и инструменты стратегического анализа	18		4	2	12	
Раздел 3. Инновации и их роль в стратегическом анализе и планировании	35		4	6	25	УК-1.4 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4
Тема 3.1. Инновации и инновационная деятельность в системе стратегического планирования	17		2	2	13	
Тема 3.2. Инвестиционная деятельность предприятий с учетом производственно-финансовых рисков.	18		2	4	12	
Итого	108	1	18	16	73	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Теоретические аспекты современного стратегического анализа и планирования	32	1		2	29	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4
Тема 1.1. Сущность стратегического анализа и стратегического планирования	18	1		2	15	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4
Тема 1.2. Сущность стратегического менеджмента и понятие стратегии организации	14				14	

Раздел 2. Особенности анализа и планирования с учетом влияния внешней и внутренней	36		2	2	32	УК-1.4 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4
Тема 2.1. Стратегия как инструмент конкурентоспособного управления предприятием	20			2	18	
Тема 2.2. Методы и инструменты стратегического анализа	16		2		14	
Раздел 3. Инновации и их роль в стратегическом анализе и планировании	36		2	2	32	УК-1.4 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4
Тема 3.1. Инновации и инновационная деятельность в системе стратегического планирования	20			2	18	
Тема 3.2. Инвестиционная деятельность предприятий с учетом производственно-финансовых рисков.	16		2		14	
Итого	104	1	4	6	93	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Теоретические аспекты современного стратегического анализа и планирования
(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 29ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 26ч.)

Тема 1.1. Сущность стратегического анализа и стратегического планирования

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 18ч.)

Роль и значение стратегического анализа в управлении. Понятие стратегии и процесс ее формирования. Виды стратегий. Характеристика процесса стратегического планирования. Методы стратегического анализа.

Тема 1.2. Сущность стратегического менеджмента и понятие стратегии организации

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 14ч.)

Сущность стратегического менеджмента. Стратегия и политика организации. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Стратегическое мышление. Взаимосвязь миссии и стратегии. Типы стратегий

Раздел 2. Особенности анализа и планирования с учетом влияния внешней и внутренней

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 32ч.; Очная: Лекционные занятия - 8ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 22ч.)

Тема 2.1. Стратегия как инструмент конкурентоспособного управления предприятием (Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 18ч.)

Понятие и характеристика внешней и внутренней среды. Факторы внешней среды. Понятие отрасли. Основные характеристики отрасли. Этапы жизненного цикла отрасли. Конкуренция в борьбе за рыночную долю. Оценка положения компании и ключевых конкурентов в отрасли. Конкурентные преимущества организации

Тема 2.2. Методы и инструменты стратегического анализа

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 14ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

Методы анализа стратегий конкурентного преимущества. Инструменты стратегического планирования. Анализ рисков развития бизнеса.

Раздел 3. Инновации и их роль в стратегическом анализе и планировании

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 32ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 25ч.)

Тема 3.1. Инновации и инновационная деятельность в системе стратегического планирования

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 13ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 18ч.)

Инновационный менеджмент как фактор освоения достижений НТП. Государственное регулирование инновационных процессов. Управление инновациями. Роль инноваций в развитии предприятия

Тема 3.2. Инвестиционная деятельность предприятий с учетом производственно-финансовых рисков.

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 14ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

Инвестиции: сущность, состав, классификация инвестиций. Источники формирования инвестиций. Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов. Оценка рискованности инвестиционных проектов. Планирование инновационной деятельности

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Теоретические аспекты современного стратегического анализа и планирования

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Стратегия организации это:

- А. деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка)
- Б. практическое использование методологии стратегического управления
- В. генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей
- Г. обеспечение выработки действий для достижения целей

2. Если рассматривается уровень «даёт понимание общих подходов, принципов, форм организации системы. Этот уровень образуют науки: теория систем, кибернетика, теория организации и др.», то это уровень?

- А. конкретная методология наук
- Б. методология, методика и технология стратегического управления

- В. общефилософский
- Г. общенаучный

3. Как называется принцип «Разработка и реализация стратегии организации строится исходя из имеющихся ресурсов и нацелена на превышение результатов над затратами в определённом плановом периоде»?

- А. разделение труда
- Б. экономичность и эффективность
- В. единство направления
- Г. выделение доминанты развития

4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

- А. функциональная стратегия
- Б. бизнес-стратегия
- В. корпоративная стратегия
- Г. стратегия связей

5. По масштабам воздействия стратегические риски развития подразделяются на следующие виды

- А. критический
- Б. катастрофический
- В. незначительный
- Г. значительный
- Д. случайный
- Е. умеренный

6. Сопоставьте термины и их определения из государственного стандарта

- 1. Документ - А. Уникально обозначенный блок информации для использования человеком, такой как отчёт, спецификация, руководство или книга
- 2. Документация - Б. Набор из одного или более связанных документов
- 3. Программная продукция - В. Результат процесса разработки программного обеспечения, то есть ПО, выпускаемое для использования
- 4. Программное изделие - Г. Программа на носителе данных, являющаяся продуктом промышленного производства
- 5. Программный документ - Д. Документ, содержащий сведения, необходимые для разработки, изготовления, эксплуатации и сопровождения программного изделия
- 6. Эксплуатационный документ - Е. Программный документ, содержащий сведения, необходимые для обеспечения функционирования и эксплуатации программного изделия

7. Выберите, к какому виду документации - программной или эксплуатационной - относится тот или иной документ.

- 1. Ведомость держателей подлинников - А. Программная документация
- 2. Программа и методика испытаний - Б. Программная документация
- 3. Пояснительная записка - В. Программная документация
- 4. Описание языка - Г. Эксплуатационная документация
- 5. Формуляр - Д. Эксплуатационная документация
- 6. Описание применения - Е. Эксплуатационная документация

8. Соотнесите определения

- 1. политико-правовая среда - А. законодательные акты
- 2. научно-информационная среда - Б. инжиниринг
- 3. товарная среда - В. поставщики
- 4. социально-культурная среда - Г. образовательные учреждения

9. Для прогнозирования действий конкурентов целесообразно

- А. анализировать уставы конкурентов
- Б. анализировать масштаб и характер рекламы конкурентов
- В. изучить прошлый и текущий стиль руководства конкурентов
- Г. Периодически погружаться в состояние глубокой медитации

- Д. исследовать характер мероприятий конкурентов по стимулированию сбыта
- Е. анализировать материалы Роскомстата

10. Определите, что в предложенном списке является силами и слабостями, возможностями и угрозами

- 1. ухудшающаяся конкурентная позиция - А. слабость
- 2. высокая квалификация - Б. сила
- 3. самодовольство среди конкурирующих фирм - В. сила
- 4. отсутствие некоторых типов ключевой квалификации и компетентности - Г. слабость
- 5. возрастающее конкурентное давление - Д. угроза
- 6. возрастание силы торга у покупателей и поставщиков - Е. угроза
- 7. возможность появления новых конкурентов - Ж. угроза
- 8. ускорение роста рынка - З. возможности

11. Уровень управленческой иерархии, приоритетным направлением деятельности которого является стратегическое управление:

- А. высший уровень
- Б. средний уровень
- В. низший уровень
- Г. уровень исполнителей

12. Стратегический менеджмент - это:

- А. совокупность основополагающих решений, призванных обеспечить соответствие фирмы среде ее развития и долгосрочную жизнеспособность
- Б. функция отдела стратегического развития
- В. функция высшего управленческого состава организации
- Г. совокупность решений, призванных обеспечить прибыль фирмы

13. Стратегический менеджмент осуществляется посредством...

- А. принятия высшими управленческими лицами организации масштабных решений, направленных на выживание и развитие организации
- Б. выстраивания взаимовыгодных отношений с партнерами и контролирующими органами
- В. полной передачи полномочий и ответственности на средний и низший управленческий уровень

14. К стратегическому управлению относятся:

- А. управление маркетингом
- Б. управление путем поиска инвестиций
- В. управление персоналом
- Г. управление путем выбора стратегических позиций
- Д. управление путем ранжирования стратегических задач

15. Установите соответствие названий групп стратегических целей по функциональным областям

- 1. Обеспечение необходимого объема производства, ввод новых мощностей, разработка новой технологии - А. Производственные
- 2. Строительство новых помещений, реконструкция действующих производственных мощностей, формирование эффективного портфеля финансовых инструментов - Б. Инвестиционные
- 3. Внедрение новых товаров и технологий их производства, прогрессивных форм товародвижения, методов учета и технологий расчетов за приобретенные товары - В. Инновационные
- 4. Поиск новых рыночных ниш, повышение доли фирмы в рамках своего сегмента рынка, проникновение в другие сегменты потребительского рынка и на другие рынки - Г. Рыночные
- 5. Снижение уровня издержек, повышение уровня рентабельности, снижение доли заемных средств, формирование собственных финансовых ресурсов - Д. Финансово-экономические
- 6. Переход на новую организационно-правовую форму деятельности, внедрение новых форм организации и оплаты труда персонала - Е. Организационные

16. Установление видения, миссии, стратегических целей организации и стратегии их достижения является задачей:

- А. всего трудового коллектива
- Б. органов государственной власти
- В. высшего руководства организации
- Г. руководителей подразделений организации

17. Соотнесите ответы на вопросы понятий, определяющих сущность основных категорий стратегического менеджмента

- 1. Что мы хотим достичь? - А. Стратегическая цель
- 2. Как это можно достичь? - Б. Стратегия
- 3. Для кого и для чего мы - В. Миссия
- 4. Кто мы? - Г. Видение

Раздел 2. Особенности анализа и планирования с учетом влияния внешней и внутренней

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Укажите, что включает стратегия управления персоналом:

- А. демографическую структуру персонала
- Б. профессионально-квалификационную структуру персонала
- В. уровень корпоративной культуры
- Г. социальный статус персонала
- Д. состояние системы управления персоналом
- Е. оценку персонала

2. Укажите верные подходы к построению организационных структур:

- А. организационная структура должна быть оптимальной с точки зрения внутренних и внешних условий
- Б. организационная структура зависит от содержания деятельности организации, её цели, стратегии, стиля управления.
- В. организационная структура должна быть неизменной
- Г. организационная структура зависит от внешних факторов.

3. Выберите соответствие

- 1. Труд - А. Целесообразная деятельность человека, в процессе которой создаются материальные и духовные ценности
- 2. Трудовые ресурсы - Б. Часть населения в трудоспособном возрасте, а также лица моложе и старше этого возраста, но фактически занятые в народном хозяйстве
- 3. Рабочая сила - В. Совокупность лиц, потенциально способных участвовать в производстве материальных ценностей и оказании услуг, включает занятых и безработных

4. Идентифицируйте сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы внешней среды

- 1. выдающаяся компетентность, адекватные финансовые ресурсы, высокая квалификация; хорошая репутация у покупателей, наличие современных технологий, преимущество в области издержек, наличие инновационных способностей и возможностей их реализации - А. сильные стороны
- 2. выход на новые рынки или сегменты рынка, расширение производственной линии, увеличение разнообразия во взаимосвязанных продуктах, добавление сопутствующих продуктов, ускорение роста рынка - Б. возможности
- 3. устаревшее оборудование, низкая прибыльность, внутренние производственные проблемы, уязвимость по отношению к конкурентному давлению, отставание в области исследований, слабое представление о рынке, неспособность финансировать необходимые изменения и стратегии - В. слабые стороны
- 4. рост продаж замещающего продукта, замедление роста рынка, возрастающее конкурентное давление, возрастание силы торга у покупателей и поставщиков, изменение потребностей и вкусов потребителей - Г. угрозы

5. Метод, предназначенный для анализа внутренней среды организации и определения потенциала организации и ее слабых сторон

- А. матрица БКГ
- Б. SWOT-анализ
- В. SNW-анализ
- Г. GAP-анализ
- Д. матрица ADL

6. Метод для определения стратегического положения фирмы в пространстве четырех координат: Факторы стабильности обстановки, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала

- А. SWOT -анализ
- Б. Матрица БКГ
- В. Матрицы Игоря Ансоффа
- Г. SPACE -анализ
- Д. ПЭСТ -анализ

7. SWOT - анализ - это

- А. анализ возможностей, угроз внешней среды, сильных и слабых сторон организации
- Б. функционально-стоимостной анализ
- В. группировка факторов среды на: политические, экономические, социокультурные, технико-технологические
- Г. метод экстраполяции тенденций
- Д. анализ ключевых факторов успеха

8. Установите соответствие названий и содержания методов анализа портфеля фирмы

- 1. В основе четырех полей матрицы модель жизненного цикла товара выход на рынок, рост, зрелость и спад. - А. Матрица БКГ
- 2. Матрица из девяти полей, основанная на оценке долгосрочной привлекательности отрасли и силе конкурентной позиции стратегической единицы бизнеса. - Б. Матрица McKinsey
- 3. Матрица, по вертикальной оси которой четыре стадии жизненного цикла (рождение, развитие, зрелость, спад), а по горизонтальной конкурентная позиция бизнеса (ведущая (доминирующая), сильная, благоприятная (заметная), прочная или слабая). - В. Матрица ADL
- 4. В условиях растущего рынка применяется матрица "товар рынок", поля которой определяют альтернативные направления для роста - Г. Матрица Ансоффа

9. В основе построения матричных моделей лежит

- А. Норма прибыли.
- Б. Особенности выпускаемой продукции
- В. Финансовые потоки
- Г. Кластеры

10. Изменения во внешней среде для организации могут:

- А. ничего не могут
- Б. создавать сильные стороны
- В. открывать новые возможности
- Г. создавать слабые стороны
- Д. создавать угрозы, трудности и ограничения

11. К факторам внутренней среды организации относятся:

- А. организационная структура
- Б. управленческий персонал
- В. уровень инфляции
- Г. поставщики продукции
- Д. научно-технический процесс

12. Впишите правильный ответ

На этапе _____ при разработке экспертной системы выбираются информационные системы и определяются способы представления всех видов знаний, определяются способы интерпретации знаний, моделируется работа системы.

13. Разработка миссии организации в первую очередь необходима для:

- А. обеспечения ориентира самой фирме в ее долгосрочном "движении" на рынке
- Б. выделения фирмы среди других подобных фирм на рынке
- В. снижения неопределенности в отношении к организации со стороны лиц, имеющих с ней дело

14. Стратегическая зона хозяйствования - это

- А. зона наибольшего хозяйственного риска
- Б. особо важное структурное подразделение предприятия
- В. свободная экономическая зона
- Г. сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация имеет или хочет получить выход

15. По степени чувствительности заинтересованных лиц выделяют следующие виды стратегических рисков:

- А. косвенные
- Б. приемлемый
- В. допустимые
- Г. прямые
- Д. приемлемый
- Е. допустимые

16. Установите соответствие названия и содержания стратегий

- 1. Стратегия, устанавливающая правила поведения фирмы на внешнем рынке при осуществлении экспортно-импортных операций с учетом действующего в странах законодательства. - А. Стратегия ВЭД
- 2. Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет соединения нескольких бизнесов в одних руках и эффективного совместного использования ресурсов, рыночной инфраструктуры или сфер деятельности. - Б. Стратегия синергизма
- 3. Стратегия, направленная на поиск новых рынков, новых сегментов рынка для уже освоенных товаров. - В. Стратегия развития рынка
- 4. Стратегия, предполагающая создание принципиально новых товаров или технологий, или удовлетворения существующих осознанных или неосознанных потребностей новым способом. - Г. Стратегия инноваций

17. В ПЭСТ-анализе макроокружения организации сгруппированы следующие четыре вида факторов:

- А. технологические
- Б. экономические
- В. экологические
- Г. политические и правовые
- Д. производственные
- Е. социокультурные

18. Для изучения относительных конкурентных позиций фирм в отрасли, используются процедуры графической стратегической группировки по следующим признакам:

- А. широте диапазона продуктов
- Б. стадии жизненного цикла
- В. характеру сервиса и технологического обслуживания
- Г. формам собственности
- Д. идентичным технологическим подходам
- Е. качеству продуктов
- Ж. степени вертикальной интеграции
- З. предназначению аналогичных продуктов для аналогичных покупателей
- И. ценообразованию
- К. методам использования каналов товародвижения

19. Факторы прямого воздействия внешней среды (микроокружение) организации:

- А. уровень инфляции
- Б. поставщики
- В. организационная структура
- Г. управленческий персонал
- Д. партнеры
- Е. покупатели
- Ж. государственные органы

20. Установите соответствие между видами издержек и статьями затрат фирмы за краткосрочный период

- 1. арендная плата за здание - А. постоянные издержки
- 2. транспортные расходы - Б. переменные издержки
- 3. сдельная зарплата рабочих - В. переменные издержки
- 4. плата за электроэнергию - Г. переменные издержки

Раздел 3. Инновации и их роль в стратегическом анализе и планировании

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Ответьте на вопрос

Ставка дисконта, при которой чистый дисконтированный доход по проекту равен нулю называется _____

2. Ответьте на вопрос

Стратегия, обеспечивающая возможность резкого повышения инновационного потенциала организации называется стратегией _____

3. Решите задачу

Собственный капитал фирмы, если активы составляют 170 тысяч рублей, заемный капитал - 100 тысяч рублей равен _____ тысяч рублей

4. Решите задачу

Заемный капитал фирмы, если активы составляют 100 тысяч рублей, собственный капитал - 70 тысяч рублей равен _____ тысяч рублей

5. Определите последовательность этапов в развитии корпоративного управления: а) определите последовательность _____

Бюджетирование - 1

долгосрочное планирование - 2

стратегическое планирование - 3

стратегический менеджмент - 4

6. Установите соответствие видов систем управления и периода их появления

- 1. Бюджетирование, разработка смет - А. с 1900-х гг.
- 2. Стратегическое планирование - Б. с 1970-х гг.
- 3. Стратегический менеджмент - В. с 1980-х гг.
- 4. Долгосрочное планирование - Г. с 1950-х гг.

7. Анализ инвестиций, построенный на исследовании денежных потоков капитальной и текущей стоимости

- А. общеэкономический анализ
- Б. коммерческий анализ
- В. технико-экономический анализ
- Г. финансовый анализ
- Д. организационный анализ

8. Если индекс доходности меньше единицы, то

- А. инвестиционный проект эффективен
- Б. инвестиционный проект не эффективен
- В. проект не может считаться ни эффективным, ни не эффективным
- Г. требуются дополнительные расчеты

9. На выбор стратегии в наибольшей степени могут повлиять следующие факторы

- А. Личные симпатии и антипатии руководителей
- Б. Все перечисленные факторы
- В. Обязательства по предыдущим стратегиям
- Г. Отношение высшего руководства к риску
- Д. Наличие финансовых ресурсов

10. Установите соответствие

- 1. Наем и тренинг персонала, который работает с клиентами более эффективно, чем персонал конкурентов, создание более выгодного имиджа фирмы, рекламной марки продуктов, т. е. бренда - А. Стратегия фокусирования
- 2. Включение в портфель новых направлений бизнеса, выпуск новых товаров, выход на новые рынки - Б. Стратегия диверсификации
- 3. Предложение разнообразного и более высокого (по сравнению с конкурентами) уровня услуг, сопутствующего продаваемым товарам - В. Стратегия диверсификации
- 4. Придание продукту-товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар как более качественный от предложений конкурентов - Г. Стратегия диверсификации

11. Планирование для ситуаций, в которых существует высокая степень уверенности в исходе событий, например планирование контракта с хорошо знакомым, проверенным партнером

- А. Комплексное планирование
- Б. Приспособленное к случайным обстоятельствам
- В. Планирование под личную ответственность.
- Г. Планирование, основанное на системе жестких обязательств

12. Укажите верный ответ

Стратегию модификацию продукта целесообразно принимать на стадии жизненного цикла

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Второй семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4

Вопросы/Задания:

- 1. Роль современного стратегического анализа в системе менеджмента
- 2. Стратегический анализ и конкурентоспособность организации
- 3. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент
- 4. Модели стратегического менеджмента
- 5. Пять задач стратегического менеджмента
- 6. Стратегическое видение и миссия
- 7. Составляющие стратегии компании и причины изменения стратегии
- 8. Формирование стратегического видения и его составляющие
- 9. Миссия как исходный пункт формирования стратегического видения

10. Постановка целей на всех уровнях организации
11. Иерархические уровни стратегии
12. Основные направления корпоративной стратегии
13. Бизнес-стратегия; ее элементы
14. Функциональная стратегия, ее взаимосвязь с корпоративной; порядок разработки и реализации
15. Формирование различных подходов к процессу стратегического управления
16. Основные характеристики школ стратегического менеджмента
17. Структурные элементы теории матриц влияния
18. Ресурсный подход в теории стратегического менеджмента и теории матриц влияния
19. Стратегические решения: виды; критерии; модель стратегического решения
20. Анализ внешней среды и его задачи
21. Методы анализа отрасли и конкуренции
22. Пять факторов конкуренции (модель Портера), ее стратегическое значение и недостатки
23. Ресурсный подход к анализу среды; схема подхода, ресурсные рынки; возможности ресурсной модели
24. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе
25. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации
26. Определение сильных сторон и ресурсного потенциала организации
27. SWOT- анализ и его задачи
28. Цепочка ценности и стратегический анализ издержек
29. Стратегии опережения конкурентов по издержкам
30. Пять базовых стратегий конкуренции; их отличительные черты, преимущества и недостатки
31. Конкурентные преимущества стратегических альянсов

32. Стратегии сужения бизнеса: дезинтеграция и аутсорсинг; их целесообразность, преимущества и недостатки
33. Наступательные стратегии для сохранения преимущества
34. Оборонительные стратегии для защиты конкурентного преимущества
35. Стратегия первопроходца, ее преимущества и недостатки
36. Стратегии диверсификации и их виды
37. Стратегии входа в новый бизнес и формы их реализации
38. Стратегии родственной и неродственной диверсификации; их достоинства и недостатки
39. Стратегии перестройки, сокращения и реструктуризации портфеля
40. Продуктово-маркетинговая стратегия и ее цели
41. Теория продуктового портфеля; матрица БКГ
42. Сегментация рынка; критерии установления рыночных сегментов
43. Концепция жизненного цикла продукта
44. Основные управленческие компоненты реализации стратегии
45. Управление процессом реализации стратегических изменений
46. Задачи и основные функции подразделения стратегического развития
47. Создание ключевых компетенций и конкурентных возможностей как важнейшая задача на этапе реализации стратегии
48. Стратегическое лидерство; задачи лидера как проводника стратегии
49. Стратегическое развитие: внутренний рост, его механизмы; преимущества и недостатки
50. Внешние механизмы роста: слияние и поглощение; причины и мотивы слияний
51. Стратегический синергизм; базовые возможности синергетического эффекта.
52. Стратегические альянсы; виды стратегических альянсов и мотивы их формирования
53. Сущность стратегической эффективности; критерии стратегичности и эффективности

54. Стратегическая рефлексия как элемент профессионального стратегического управления

55. Стратегический контроллинг и его функции

56. Развитие подходов к стратегическому менеджменту; их преимущества и недостатки

57. Виртуальные организации; развитие их конкурентных возможностей

58. Интеллектуальная организация и способы ее создания

59. Организационное обучение и менеджмент знаний

60. Конкуренция за будущее как новая парадигма стратегии

Заочная форма обучения, Второй семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4

Вопросы/Задания:

1. Роль современного стратегического анализа в системе менеджмента
2. Стратегический анализ и конкурентоспособность организации
3. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент
4. Модели стратегического менеджмента
5. Пять задач стратегического менеджмента
6. Стратегическое видение и миссия
7. Составляющие стратегии компании и причины изменения стратегии
8. Формирование стратегического видения и его составляющие
9. Миссия как исходный пункт формирования стратегического видения
10. Постановка целей на всех уровнях организации
11. Иерархические уровни стратегии
12. Основные направления корпоративной стратегии
13. Бизнес-стратегия; ее элементы
14. Функциональная стратегия, ее взаимосвязь с корпоративной; порядок разработки и реализации

15. Формирование различных подходов к процессу стратегического управления
16. Основные характеристики школ стратегического менеджмента
17. Структурные элементы теории матриц влияния
18. Ресурсный подход в теории стратегического менеджмента и теории матриц влияния
19. Стратегические решения: виды; критерии; модель стратегического решения
20. Анализ внешней среды и его задачи
21. Методы анализа отрасли и конкуренции
22. Пять факторов конкуренции (модель Портера), ее стратегическое значение и недостатки
23. Ресурсный подход к анализу среды; схема подхода, ресурсные рынки; возможности ресурсной модели
24. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе
25. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации
26. Определение сильных сторон и ресурсного потенциала организации
27. SWOT- анализ и его задачи
28. Цепочка ценности и стратегический анализ издержек
29. Стратегии опережения конкурентов по издержкам
30. Пять базовых стратегий конкуренции; их отличительные черты, преимущества и недостатки
31. Конкурентные преимущества стратегических альянсов
32. Стратегии сужения бизнеса: дезинтеграция и аутсорсинг; их целесообразность, преимущества и недостатки
33. Наступательные стратегии для сохранения преимущества
34. Оборонительные стратегии для защиты конкурентного преимущества
35. Стратегия первопроходца, ее преимущества и недостатки
36. Стратегии диверсификации и их виды

37. Стратегии входа в новый бизнес и формы их реализации
38. Стратегии родственной и неродственной диверсификации; их достоинства и недостатки
39. Стратегии перестройки, сокращения и реструктуризации портфеля
40. Продуктово-маркетинговая стратегия и ее цели
41. Теория продуктового портфеля; матрица БКГ
42. Сегментация рынка; критерии установления рыночных сегментов
43. Концепция жизненного цикла продукта
44. Основные управленческие компоненты реализации стратегии
45. Управление процессом реализации стратегических изменений
46. Задачи и основные функции подразделения стратегического развития
47. Создание ключевых компетенций и конкурентных возможностей как важнейшая задача на этапе реализации стратегии
48. Стратегическое лидерство; задачи лидера как проводника стратегии
49. Стратегическое развитие: внутренний рост, его механизмы; преимущества и недостатки
50. Внешние механизмы роста: слияние и поглощение; причины и мотивы слияний
51. Стратегический синергизм; базовые возможности синергетического эффекта.
52. Стратегические альянсы; виды стратегических альянсов и мотивы их формирования
53. Сущность стратегической эффективности; критерии стратегичности и эффективности
54. Стратегическая рефлексия как элемент профессионального стратегического управления
55. Стратегический контроллинг и его функции
56. Развитие подходов к стратегическому менеджменту; их преимущества и недостатки
57. Виртуальные организации; развитие их конкурентных возможностей
58. Интеллектуальная организация и способы ее создания

59. Организационное обучение и менеджмент знаний

60. Конкуренция за будущее как новая парадигма стратегии

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Стратегическое планирование: Учебник / М.С. Санталова, И.П. Гладилина, Г. В. Дегтев [и др.]; Московский городской университет управления Правительства Москвы. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 325 с. - 978-5-394-05343-6. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2128/2128246.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Мочалова,, Л. А. Стратегический анализ и планирование: учебник / Л. А. Мочалова,, В. И. Власов,. - Стратегический анализ и планирование - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 154 с. - 978-5-4497-1549-4. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/117868.html> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Муромец,, Н. Е. Современный стратегический анализ: учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «менеджмент» / Н. Е. Муромец,, П. А. Климова,. - Современный стратегический анализ - Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. - 411 с. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/123504.html> (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. СОКОЛОВА А.П. Планирование и прогнозирование: учеб. пособие / СОКОЛОВА А.П.. - Краснодар: КубГАУ, 2022. - 107 с. - 978-5-907597-64-8. - Текст: непосредственный.

2. Богданова, Р.М. Планирование и прогнозирование на предприятии: Учебное пособие / Р.М. Богданова, В.Ю. Боев, О.Д. Ермоленко. - 1 - Ростов-на-Дону: Ростовский Государственный Экономический Университет (РГЭУ, бывший РИНХ), 2023. - 480 с. - 978-5-7972-3119-6. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2213/2213911.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Кузнецов,, Б. Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Б. Т. Кузнецов,. - Стратегический менеджмент - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 623 с. - 978-5-238-01209-4. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/142669.html> (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

4. ШИТУХИН А. М. Современный стратегический анализ: метод. рекомендации / ШИТУХИН А. М.. - Краснодар: КубГАУ, 2018. - 35 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=6335> (дата обращения: 12.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочная литература / В.Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 320 с. - 978-5-16-101408-0. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1907/1907577.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLibrary
2. <https://znanium.com/> - Znanium.com

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс
2. <https://www.iprbookshop.ru/> - IPR SMART
3. <https://elib.kubsau.ru/MegaPro/Web> - АИБС «МegaПро»
4. <http://www.garant.ru/> - Гарант

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система.
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Лаборатория

220мх

компьютер. P4 2,33/2x512/200Gb/19" - 0 шт.

Проектор короткофокусный Vivitek DX281-ST - 0 шт.

Сплит-система настенная - 0 шт.

230мх

3D-принтер Duplicator 6 Plus - 0 шт.

3D-сканер Shining 3D EinScan-SE - 0 шт.

системный блок P4 3.2/640/2x512DDRII - 0 шт.

Сплит-система настенная - 0 шт.

телевизор Рубин 63м02 - 0 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)